

## **ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 20.10.2015 r**

### **1. ZAMAWIAJĄCY**

ABW Superbruk Sp. z o.o. z siedzibą w Hryniewiczach 75/5, 16-061 Juchnowiec Kościelny, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000128696, NIP 966-16-22-789, REGON 052130430.

### **2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie ABW SUPERBRUK Sp. z o.o. , przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „Działania w zakresie wzornictwa w firmie ABW SUPERBRUK Sp. z o.o. szansą na innowacyjny rozwój”

### **3. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE**

Projekt „Działania w zakresie wzornictwa w firmie ABW SUPERBRUK Sp. z o.o. szansą na innowacyjny rozwój” jest planowany do realizacji w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

### **4. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA**

4.1. Zakres Zamówienia obejmuje:

a. przeprowadzenie audytu wzorniczego celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami. Obszary audytu muszą obejmować m.in.:

- Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej / usługowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- Analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- Analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b. opracowanie raportu (strategii wzorniczej) z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego, co najmniej następujące elementy:

- Ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- Ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
- Określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,

- Zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,
- Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

4.2. Audyt będzie realizowany, przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

4.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4.4. Obszar realizacji: woj. Podlaskie Hryniewicze 75/5, 16-061 Juchnowiec Kościelny

4.5. Termin realizacji zamówienia: kwiecień– lipiec 2016r.

4.6. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.

4.7. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

- a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
- b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
- c) Informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
- d) Informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
- e) Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
- f) Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- h) Zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- i) Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
- j) Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
- k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
- l) Zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

4.8. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Działania w zakresie wzornictwa w firmie ABW SUPERBRUK Sp. z o.o. szansą na innowacyjny rozwój” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

## **5. KRYTERIA FORMALNE**

5.1 . Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Oferenta co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 3 różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.2. W przypadku, gdy Oferent z chwilą złożenia oferty przeprowadził, co najmniej 3 projekty strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 1 lub w 2 różnych branżach gospodarki, wymogiem jest, aby doświadczenie to było w branży, w której działa Zamawiający. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.3. Każdy ze wskazanych przez Oferenta ekspertów do realizacji audytu wzorniczego z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez eksperta co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 3 różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.4. W przypadku, gdy wskazany przez Oferenta ekspert do realizacji audytu wzorniczego z chwilą złożenia oferty przeprowadził co najmniej 3 projekty strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach w 1 lub w 2 różnych branżach gospodarki, wymogiem jest aby doświadczenie to było w branży w której działa Zamawiający. Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a) Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5.6. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

## **6. KRYTERIA WYBORU**

6.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

6.2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium DOŚWIADCZENIA ORAZ CENY: DOŚWIADCZENIE - waga 60%, CENA - waga: 40%; Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i doświadczenie wynosi 100.

6.3. Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna liczba punktów za Cenę: 40. Waga tego kryterium: 40%.

6.4. Punkty za kryterium DOŚWIADCZENIE zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	Doświadczenie
15	co najmniej 3 przeprowadzone projekty
20	4 - 5 przeprowadzonych projektów
25	6 i więcej przeprowadzonych projektów
25	projekty w 1 - 2 branżach (w tym w branży Zamawiającego)
20	projekty w 3 branżach
30	projekty w 3 branżach (w tym w branży Zamawiającego)
25	projekty w 4 i więcej branż
35	projekty w 4 i więcej branż (w tym w branży Zamawiającego)

Maksymalna ilość punktów za Doświadczenie: 60.

Waga tego kryterium: 60. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w Załączniku nr 3 do oferty.

6.5. Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + D$

gdzie:

O – ocena

C – cena

D – doświadczenie

## 7. OFERTA

7.1. Wymagania podstawowe:

- a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
- b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

7.2. Cena:

- a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
- b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

7.3. Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

7.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Dominika Bargłowska – koordynator projektu – email: dbargłowska@superbruk.com.pl
- c) Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: dbargłowska@superbruk.com.pl

7.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a) FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1).

- b) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2).
- c) LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
- d. Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

## **8. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

8.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu **25 listopada 2015 r.**

8.2. Oferta może być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: dbargłowska@superbruk.com.pl do dnia **25 listopada 2015 r.**, a następnie dostarczona w postaci **oryginału do dnia 30 listopada 2015 r.** pod wskazany adres:

Hryniewicze 75/5, 16-061 Juchnowiec Kościelny.

## **9. INFORMACJE DODATKOWE**

9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.

9.2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

## **10. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

10.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

10.2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

10.3. Załącznik nr 3 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług)