

Białystok, dnia 15.06.2023 r.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr BO-III.433.2.7.2021

Załącznik nr 1 do Umowy nr

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. ZAMAWIAJĄCY

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego (UMWP)
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
NIP: 542-25-42-016

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. **„Kampania informacyjna w prasie regionalnej”** w ramach projektu pn. „Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0.”, zwana dalej „kampanią”.

Projekt jest współfinansowany ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020,

Oś Priorytetowa I. Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu,
Działanie 1.2. Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach,

Poddziałanie 1.2.1. Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach.

Celem **kampanii informacyjnej w prasie regionalnej** jest promocja projektu „Regionalny Ekosystem Innowacji Dolina Rolnicza 4.0.”, wzrost popularności i rozpoznawalności projektu, a także prezentacja atrakcyjności inwestycyjnej województwa podlaskiego i jego potencjału innowacyjnego i gospodarczego.

Informacje dotyczące projektu:

Projekt jest przedsięwzięciem o znaczeniu strategicznym dla regionu, którego realizacja przyczyni się do podniesienia konkurencyjności województwa podlaskiego i wprowadzenia go na ścieżkę rozwoju gospodarczego opartego na ciągłej innowacyjności i postępie technologicznym.

„**Dolina Rolnicza 4.0**” to projekt technologiczny Województwa Podlaskiego, którego celami są:

- 1) pozyskanie niezbędnej wiedzy, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, a także budowa powiązań z najlepszymi centrami wiedzy/ekosystemami innowacji na świecie;
- 2) zaproponowanie, na bazie zdobytej wiedzy, konkretnych mechanizmów i rozwiązań umożliwiających wdrożenie projektu „Dolina Rolnicza” w województwie podlaskim na dużą skalę;
- 3) utworzenie regionalnego ekosystemu innowacji obejmującego sektor rolno-spożywczy, sektor żywności i sektor zdrowia oraz ich otoczenia biznesowe;
- 4) zbadanie możliwości rynku globalnego w zakresie transferu innowacyjnych technologii do/z województwa podlaskiego.

Czas trwania kampanii informacyjnej w prasie regionalnej: najpóźniej do 31 października 2023 roku.

Kampania informacyjna w prasie regionalnej powinna być zgodna z zapisami „Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020”. Wszystkie produkty kampanii informacyjnej (artykuły w prasie tradycyjnej i artykuły publikowane w Internecie) muszą zostać odpowiednio oznakowane za pomocą:

- 1) zestawu logotypów (zasady stosowania logotypów znajdują się w „Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie” i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020),
- 2) informacji słownej w treści materiału lub pod logotypami, o następującej treści: *„Artykuł jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0”.*

Wykonawca w zakresie podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych powinien stosować się do zasad zamieszczonych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, wydanego przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju, zamieszczonego na stronie internetowej:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

w wersji obowiązującej w okresie realizacji usługi.

III. GRUPA DOCELOWA KAMPANII INFORMACYJNEJ W PRASIE REGIONALNEJ

Kampania informacyjna w prasie regionalnej, obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa podlaskiego, będzie adresowana do:

- 1) środowisk biznesowych: inwestorów poszukujących nowych rozwiązań, partnerów biznesowych, przedsiębiorców, menadżerów, funduszy typu venture capital,
- 2) odbiorców z województwa podlaskiego: dorośli aktywni zawodowo oraz młodzież interesująca się nowoczesnymi technologiami,
- 3) podmiotów działających w sferze naukowo-badawczej: instytucji naukowych i badawczych, pracowników naukowych,
- 4) środowisk opiniotwórczych: przedstawicieli władzy krajowej i regionalnej, mediów branżowych, dziennikarzy i publicystów związanych z tematyką gospodarczą, biznesową, techniczną, polskich placówek dyplomatycznych, instytucji i organizacji działających na rzecz rozwoju innowacyjności w Polsce.

IV. PRZEDMIOT I ZAŁOŻENIA KAMPANII INFORMACYJNEJ W PRASIE REGIONALNEJ

- 1) Wykonawca przygotowuje treści **pięciu artykułów** dotyczących projektu „Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0.”

Artykuły powinny zawierać poniższe tematy*:

1. Pierwszy artykuł ogólny przedstawiający założenia projektu „Dolina Rolnicza 4.0”;
2. Drugi artykuł przedstawiający nowe rozwiązania i technologie w sektorze rolnictwa (potencjał innowacyjny sektora rolnego i jego otoczenia biznesowego, uwarunkowania i priorytetowe problemy ww. sektora, nowoczesne technologie w rolnictwie itp.);
3. Trzeci artykuł przedstawiający nowe rozwiązania i technologie w sektorze żywności (potencjał innowacyjny sektora żywności i jego otoczenia biznesowego, uwarunkowania i ograniczenia rozwoju ww. sektora, produkcja żywności funkcjonalnej wysokiej jakości (celowa), żywności tradycyjnej i ekologicznej itp.);

4. Czwarty artykuł przedstawiający nowe rozwiązania i technologie w sektorze zdrowia i jego otoczenia biznesowego, uwarunkowania i ograniczenia rozwoju ww. sektora, silver economy, kosmetyki naturalne itp.;
5. Piąty artykuł zapowiadający wydarzenie promocyjne związane z projektem Dolina Rolnicza 4.0.

*Zamawiający dopuszcza dokonanie zmian we wskazanych wyżej propozycjach tematów na późniejszym etapie uzgodnień z wybranym Wykonawcą.

- 2) Zamawiający przekaze Wykonawcy wkład/materiały niezbędne do przygotowania treści artykułów (np. analizy lub inne materiały dotyczące specyfiki projektu i wskazanych obszarów tematycznych projektu, propozycje zdjęć itp.).
- 3) Wykonawca wykupi powierzchnię i zamieści artykuły **w prasie regionalnej o zasięgu całego województwa podlaskiego w wersji papierowej/drukowanej**. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji minimum 2 tytuły prasowe.
- 4) Wykonawca wykupi **publikację artykułów sponsorowanych w wersji elektronicznej** na co najmniej 2 regionalnych portalach o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa podlaskiego. Lista portali zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji (minimum 2).
- 5) Publikacja artykułów w wersji papierowej/drukowanej i artykułów sponsorowanych w wersji elektronicznej będzie dokonywana w dzienniku/gazecie ukazujących się minimum 3 dni w tygodniu lub więcej, zawierającym strony tematyczne o charakterze gospodarczo – finansowym i opiniotwórczym, bez treści tabloidowych.
- 6) Artykuły w wersji elektronicznej powinny pozostać w zasobach serwisu minimum 12 miesięcy.
- 7) Celem publikacji artykułów powinno być dotarcie do jak największego grona potencjalnych odbiorców wskazanych w pkt. III, dlatego Zamawiający nie dopuszcza możliwości publikacji artykułów w gazetach lokalnych, których łączny nakład wynosi **poniżej 1 tys.** egzemplarzy na tydzień.
- 8) Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym.
- 9) Publikacja artykułów prasowych ma następować z częstotliwością nie krótszą niż 2 tygodnie i nie dłuższą niż miesiąc, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń przekazanych Wykonawcy. Zlecenie publikacji następować będzie mailowo na podstawie zatwierdzonego projektu artykułu prasowego opracowanego przez Wykonawcę.
- 10) Minimum 7 dni przed każdorazową publikacją Wykonawca przekaze Zamawiającemu drogą elektroniczną dostosowany do publikacji artykuł prasowy celem jego akceptacji lub zgłoszenia ewentualnych uwag.
- 11) Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i bezwzględnie wprowadzać wszystkie uwagi Zamawiającego do projektów artykułów prasowych.
- 12) Zakres zamówienia obejmuje dla każdego artykułu prasowego:
 1. obsługę dziennikarską,
 2. opracowanie treści artykułu wraz z grafikami,
 3. wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danej gazety, korektę, przygotowanie do publikacji oraz
 4. publikację artykułu w prasie regionalnej i w wersji elektronicznej na 2 regionalnych portalach.
- 13) Każdy artykuł sponsorowany w prasie regionalnej powinien obejmować **dwie strony widzące się**.
- 14) Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się na pierwszej możliwej stronie reklamowej w danym wydaniu.

- 15) Dzień publikacji: ustalony z Zamawiającym.
- 16) Publikacja artykułów w wersji elektronicznej na portalach regionalnych musi się odbywać w zbliżonym czasie, co publikacja artykułów papierowych. Artykuły mają być tożsame co do treści i zawartych grafik.
- 17) Emisja artykułów w formie elektronicznej ma się odbywać na głównych stronach portali, w części poświęconej tematyce gospodarczo-finansowej, biznesowej lub opiniotwórczej.
- 18) Bieżące przekazywanie wersji archiwalnych materiałów powstałych w ramach umowy (wersja papierowa i elektroniczna), dokumentujące ukazanie się artykułów, w tym dostarczenie do siedziby Zamawiającego min. 2 egzemplarzy papierowego wydania gazety zawierającej każdorazowo opublikowane materiały.

V. WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę prosimy przygotować na formularzu cenowo-ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**.
2. Ofertę należy złożyć **w formie papierowej** na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok, z dopiskiem na kopercie: „**Kampania informacyjna w prasie regionalnej**”.
3. Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 26 czerwca 2023 r.** do godziny **15:30**.
4. Szczegółowe wymagania dotyczące sposobu przygotowania i złożenia oferty zostały określone w **Zapytaniu ofertowym nr BO-III.433.2.7.2021**.